**Identifying User & Design Requirement**

**User Persona:**

* Pentingnya user persona
* Jenis-jenis user persona
* Research user persona
* Contoh user persona
* Membuat user persona
* Empathy interview

**Pentingnya User Persona** (Memahami user, membantu mengambil keputusan, menggambarkan hasil research, point of view yang sama)

* Apa ekspektasi user?
* Apa yang dibutuhkan user?
* Apa yang bisa menjadikan solusi dari masalah yang user hadapi?
* Siapa pengguna aplikasi kita?
* Siapa target market kita?

User persona akan menjadi acuan bukan hanya pada departemen UI/UX dan memiliki goals yang sama yaitu, memiliki target user yang sama.

**Jenis-jenis User Persona (Persona marketing)**

Dibutuhkan untuk mengetahui apa kebutuhan dan motivasi user terhadap penggunaan produk.

* Hal apa yang memotivasi user untuk membeli produk?
* Hal apa yang memotivasi user untuk memiliki antara produk A/B?

**(persona interaktif)**

Berhubungan langsung dengan behaviour/perilaku penggunaan produk

>> perbandingan iphone user android user memiliki perilaku yang berbeda

**Research User Persona**

**(Research kualitatif)**

* Didasari pada kualitas produk berupa ide/konsep
* Berupa wawancara dan testimoni pengguna produk
* Untuk mencari tahu kenapa user memilih A/B

**(Research kuantitatif)**

* Didasari pada kuantitas untuk membuktikan hipotesis yang sudah ada
* Kuantitas number dan people yang berhasil achieve sesuatu

**Contoh User Persona**

**Komponen user persona:**

* Foto
* Quotes
* Nama
* Profesi
* Status
* Lokasi
* Personalitas
* Goals

**Membuat User Persona**

1. Header

Nama, foto dan kutipan

1. Profile demographic (background personal)
2. Persona background
3. Professional background
4. Lingkungan user

Biografi, tempat tinggal, lingkungan dia bekerja

1. Psikografis

Hal apa yang memotivasi user, keinginan dan hal apa yang dihindari user

1. Tujuan/goals

Masalah apa yang ingin diselesaikan dengan menggunakna aplikasi yang kita buat

1. Skenario user

Paragraf yang menjelaskan bagaimana user akan menggunakan aplikasi yang dibuat

**Empathy Interview**

Wawancara dilakukan empathy dengan user dan merupakan teknik yang dapat memudahkan kita untuk memperoleh kebutuhan user